

**CASCADING DINAS PARIWISATA**  
**TAHUN 2020**  
**MISI 3 dan MISI 7**

VISION	Terwujudnya Masyarakat Demak Yang Agamis lebih Sejahtera, Mandiri, Maju, Kompetitif, Kondusif, Berkepribadian dan Demokratis			
MISI	MISI 3 : Meningkatkan kedaulatan pangan dan ekonomi kerakyatan	MISI 7 : Mengembangkan kapasitas pemuda, olahraga, seni-budaya, meningkatkan		
TUJUAN	Meningkatkan daya saing pariwisata dan pelestarian kebudayaan	Mengembangkan Potensi Kesenian Lokal		
INDIKATOR TUJUAN	Kontribusi Pendapatan Sektor Pariwisata Terhadap PAD	Presentase Peningkatan Kesenian Lokal		
TARGET TUJUAN	PAD 2.100.000.000	10%		
SASARAN	Meningkatnya Kontribusi Pendapatan Pariwisata Dalam PAD	Meningkatnya pelestarian kesenian lokal		
INDIKATOR SASARAN	Presentase Peningkatan Kontribusi Pendapatan Dari Sektor Pariwisata	Presentase Peningkatan Pertunjukan Kesenian Lokal		
TARGET SASARAN	5%	10%		
TUJUAN	Meningkatkan Kontribusi Pendapatan Pariwisata dalam PAD			
INDIKATOR TARGET	Presentase Peningkatan Kontribusi Pendapatan Dari Sektor	Rata-rata lama kunjungan wisatawan		
	5%	3 Jam		
SASARAN	Meningkatnya jumlah kunjungan wisata dan kontribusi sektor pariwisata terhadap PAD di Kabupaten Demak		Berkembangnya objek daya Tarik wisata dan tampilan kesenian dalam rangka kalender event	
INDIKATOR SASARAN	Presentase Meningkatnya kunjungan Wisatawan Nusanantara dan Mancanegara	Jumlah kontribusi sektor pariwisata terhadap PAD	Rata-rata lama kunjungan wisatawan	
TARGET SASARAN	5%	PAD = 2100000000	3 Jam	
PROGRAM	Program pengembangan pemasaran pariwisata		Program Pengembangan Destinasi Pariwisata	
INDIKATOR PROGRAM	Jumlah Kunjungan Wisata	Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap PAD	Jumlah Objek Wisata	Jumlah tampilan kesenian dalam kalender event
TARGET	2,100,000 Orang	PAD = 2100000000	7 Objek	11 Tampilan

**R E N S T R A**

**D J J M D**

R E N S T R A

KEGIATAN	Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri	Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata	Koordinasi Dengan Sektor Pendukung Pariwisata	Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata	Pengembangan Daerah Tujuan Wisata	Pengembangan Jenis dan Paket Wisata Unggulan	Pengembangan, Sosialisasi, dan Penerapan serta Pengawasan Standarisasi
INDIKATOR KEGIATAN	Jumlah promosi pariwisata yang telah dilakukan	Jumlah layanan promosi pariwisata melalui media teknologi informasi	Jumlah kerjasama antara pemerintah, Swasta, Pelaku Usaha Pariwisata dan Organisasi Keperawatan	Jumlah Sarana dan Prasarana Destinasi Pariwisata	Jumlah Objek Daya Tarik Wisata	Jumlah Event Pariwisata sebagai Paket Wisata Unggulan	Jumlah Peserta Duta Wisata, SDM Keperawatan.
TARGET	6 Promosi	5 Media	104 Lembaga	6 Objek	1 Objek	11 Kegiatan	3 Kegiatan
BIDANG	PROMOSI DAN PEMASARAN PARIWISATA						
ANGGARAN	315.000.000						
	PENGEMBANGAN OBJEK DAYA TARIK WISATA DAN EKONOMI KREATIF						
	5.313.034.400						

2019  
 Dengan  
 a.n. BUPATI DINAS PARIWISATA  
 KABUPATEN PALU  
 SEKRETARIS  
 BEKTI UTOMO, S.H., MH  
 NIP. 19650708 199003 1 007

